



**Комитет по делам молодежи
Костромской области
(Коммолодежь Костромской области)**

П Р И К А З

25.11.2020

г. Кострома

222

**О проведении челленджа видеороликов в «ТikТок»
по профилактике потребления и распространения наркотических средств**

В соответствии с государственной программой Костромской области «Развитие государственной молодежной политики Костромской области», утвержденной постановлением администрации Костромской области от 27 июля 2016 года № 267-а,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. ОГБУ «Молодежный центр «Кострома» (Потехин А.В.):

1) организовать в период с 1 по 20 декабря 2020 года челлендж видеороликов в «ТikТок» по профилактике потребления и распространения наркотических средств (далее - Челлендж);

2) организовать информационное сопровождение Челленджа на сайте «Молодежь Костромской области», в региональных средствах массовой информации, социальных сетях;

3) отчет о проведенном Челлендже направить в комитет по делам молодежи Костромской области в срок до 25 декабря 2020 года.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на консультанта сектора патриотического воспитания и реализации молодежных программ комитета по делам молодежи Костромской области П.А. Кадочникова.

Председатель комитета

Е.П. Исакова

Приложение
к приказу комитета по делам
молодежи Костромской области
от «25» 11 2020 г. № 222

ПРАВИЛА

проведения челленджа видеороликов в «TikTok»
по профилактике потребления и распространения наркотических средств

Раздел I. Основные положения

1. Челлендж видеороликов по профилактике потребления и распространения наркотиков (далее – Челлендж) проводится для формирования активной жизненной позиции молодежи, поддержания интереса к здоровому образу жизни, профилактике потребления наркотиков, посредством использования социальной сети «TikTok».

2. Принимая участие в Челлендже, Участники полностью соглашаются с правилами (далее – Правила).

3. Участники - граждане Российской Федерации, достигшие возраста 14 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, принявшие участие в Челлендже в соответствии с настоящими Правилами и зарегистрированные в социальной сети «TikTok».

4. Профиль Участника в «TikTok» должен быть открыт (предоставлять доступ) для того, чтобы с Участником было возможно связаться посредством личных сообщений в Социальной сети.

5. Территория проведения – Челлендж проводится онлайн, в «TikTok» по Костромской области.

6. Информирование о Правилах проведения Челленджа осуществляется путем размещения настоящих Правил и информации на странице (в посте) Конкурса:

в «TikTok» @kostromamol (далее – Аккаунт);

на сайте «Молодежь Костромской области»: <http://www.kdm44.ru>;

в группе в социальной сети в ВКонтакте:
https://vk.com/molodegnaja_politika_ko.

7. Организатором Челленджа: является областное государственное бюджетное учреждение «Молодежный центр «Кострома»; адрес: Костромская обл., г. Кострома, ул. Центральная, д. 25, 156014.

Раздел II. Порядок и сроки проведения Конкурса

8. Для участия в Челлендже принимаются видеоматериалы, посвященные здоровому и активному образу жизни, демонстрирующие интересы, увлечения, хобби, творчество, способы саморазвития, любую альтернативную деятельность рискованному поведению.

9. Работы, представленные на Челлендж могут являться только оригинальными произведениями.

10. Не принимаются и не рассматриваются работы, не соответствующие действующему законодательству цели, задачам Конкурса.

11. Для участия в Конкурсе необходимо выложить в социальной сети TikTok с хештегами #зожгород44, #active_lifestyle44

12. Челлендж проводится: в срок с 1 декабря по 20 декабря 2020 года.

13. Срок приема заявок на участие в Челлендже: с 1 по 17 декабря 2020 года.

14. Срок объявления Победителей: не позднее 20 декабря 2020 года.

15. Определение Победителей Челленджа: Организаторы выбирают три самых креативных, по их мнению, видео, опубликованных Участниками с хештегами: #зожгород44, #active_lifestyle44.

16. Объявление Победителей Челленджа происходит путем публикации новости в официальном Аккаунте: @kostromamol, на сайте «Молодежь Костромской области» и оповещения победителей через личные сообщения.

Раздел III. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

17. Материалы должны соответствовать тематике.

18. К участию в Челлендже допускаются видеоролики, хронометражем от 30 секунд до 1 минуты, с обязательным указанием названия и авторов материала в самом видеоролике и подписи к нему.

19. Видеоматериал не должен носить безнравственный характер, включать в себя элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, иных проявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации.

20. Видеоматериалы могут быть как в цветном, так и в черно-белом исполнении, допускается использование художественных приемов, с использованием компьютерной графики, световых фильтров и других специальных приемов и методов обработки видеоизображения.